



Desarrollo de contenidos digitales

Introducción:

Cada vez es más importante conocer los fundamentos de los contenidos digitales, las mejores herramientas para su elaboración y su aplicación a la docencia presencial y on line. También su aplicación para diferentes tipos de publicaciones.

Profesor: Alfredo Vela Zancada

Bionota:

Alfredo Vela Zancada es Consultor Digital y Técnico en Informática de Gestión. Socio Director de Social Media TIC's and Training, S.L. Profesional de la Formación para la Empresa y Consultor en materias relacionadas con el Marketing Digital, Redes Sociales, Marca Personal, etc. Es editor del blog www.ticsyformacion.com, y una de las personas más activas de España en Redes Sociales, destacando sus cuenta de Twitter @alfredovela y Pinterest.

Posee una experiencia de más de 30 años en la impartición de cursos de Informática y Tecnologías de la Información. Global Ambassador de la red social beBee y embajador de la herramienta de contenidos digitales Genial.ly.

Autor de los libros: Cómo buscar trabajo con Redes Sociales (y sin ellas) y "#EILibrodeTwitter", ambos en segunda edición.

Incluido en la lista de los 100 influencers más importantes de España 2020 de FORBES.

- **Fechas:** Del 3 de mayo al 14 de junio.
- **Duración:** 30 horas online, incluyen 2 sesiones de videoconferencia en directo.
- **Modalidad:** Online
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión UVA
- **Número de asistentes:** 30.
- **Objetivos:**
 - Conocer las tipologías de contenidos digitales y sus diferentes usos.
 - Conocer las principales herramientas para la creación y edición de todo tipo de contenidos digitales.
 - Conocer las licencias aplicables a contenidos digitales.

- **Contenidos:**

- **LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO**
- **TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS DIGITALES**
 - Texto
 - Ebooks
 - Documentos
 - Presentaciones
 - Infografías
 - Imágenes
 - Fotografía
 - Vídeo
 - Screencasting
 - Podcast/Audio
 - Mapas mentales
 - Timeline
 - Newsletter
 - Contenido interactivo
 - SCORM
 - Otros tipos de contenidos digitales
- **HERRAMIENTAS DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS**
- **REPOSITORIOS DE DOCUMENTACIÓN**
 - Slideshare
 - SlideServe
 - Issuu
 - Ivoox
- **ALMACENAMIENTOS EN LA NUBE PARA CONTENIDOS**
- **DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS**
- **CURACIÓN DE CONTENIDOS**
 - Concepto
 - Importancia
 - Herramientas de interés
- **TIPOS DE LICENCIAS PARA CONTENIDOS DIGITALES**

- **Metodología:**

- El curso se realizará en la plataforma de la UVA, e incluirá contenidos para estudiar en la web y/o en documentos PDF. Incluirá vídeos de apoyo, y lecturas

recomendadas sobre los diferentes aspectos del curso. Durante el curso se realizarán actividades prácticas evaluables y cuestionarios a la finalización de cada tema.

- Además, se realizarán dos clases en directo a través de una herramienta de videoconferencia, donde se estudiarán algunas de las herramientas más interesantes del curso.
- **Requisitos:**

Para hacer un correcto seguimiento del curso los requisitos son:

- Disponer de un ordenador con una conexión adecuada a Internet.
- Disponer de una cuenta de correo electrónico.
- Tener conocimientos básicos de Internet.

Para obtener el certificado del curso será necesario haber superado los cuestionario y actividades propuestas en los diferentes temas.